

Resultados

JAMONES NICOLAU incrementa sus exportaciones en más de un 55%

Los resultados económicos de 2003 han alumbrado unos interesantes datos acerca de las exportaciones. JAMONES NICOLAU ha aumentado las operaciones intracomunitarias y ventas a terceros países en un 55,71% respecto a 2002.

Un total de 2.342.000 euros que suponen el 44,13% del total de la facturación del pasado año y que demuestra la vocación exporta-

dora que define a esta compañía cárnica de origen familiar.

La consolidación del mercado danés, tras los recientes contactos mantenidos con una prestigiosa firma de la distribución de productos alimenticios de alta calidad, se enmarca asimismo en esta fuerte política de internacionalización.



Compañía Andina de Jamón Serrano

El exponente máximo de la internacionalización de JAMONES NICOLAU es la creación de COMPAÑÍA ANDINA DE JAMÓN SERRANO. Una empresa industrial agroalimentaria ubicada en San Francisco de Mostazal (Chile) y dedicada a la producción de jamón serrano español.



Planta del secadero chileno

Su objetivo es desarrollar una empresa líder en Latinoamérica en la elaboración de jamón serrano que abastecerá con regularidad y garantía a mercados internacionales como Estados Unidos, Este de Asia e Hispanoamérica.

Enrique Nicolau Carpintero, Director de Producción y Calidad en JAMONES NICOLAU, es el presidente de COMPAÑÍA ANDINA DE JAMÓN SERRANO. Un cargo que suma a los de presidente de la Asociación de Industrias Cárnicas de Valencia y miembro de las Juntas Directivas de AICE, CEPIMEV, FEDACOVA e Interlimed (feria alimentaria anual celebrada en Valencia).

JAMONES NICOLAU, empresa familiar valenciana dedicada desde hace más de cincuenta años a la elaboración de jamón serrano, será la encargada de transmitir su *know how* a la nueva compañía que cuenta con una planta de 1.800 m² dentro de los 15.000 m² disponibles de superficie en los que está previsto producir 300 toneladas de jamón anuales.



www.andinadejamonserrano.com

PERSONAS Y CARGOS

Damos la bienvenida a **Vicente Castells** quien se incorpora a la empresa como Delegado Nacional de Ventas para potenciar los mercados del territorio español, objetivo prioritario para la firma.

FERIAS

PROXIMAS CITAS

Cibus. Parma (Italia)
Del 6 al 10 de mayo

JAMONES NICOLAU expondrá en la feria italiana que celebra su 12ª edición de la mano de la empresa alimentaria Becher, socio comercial de la empresa valenciana para la distribución en el mercado italiano.

JAMONES NICOLAU estará representado por su agente para la zona, Renato Nigro.



Ferias

Participación de NICOLAU en Alimentaria y Foodex

Como viene siendo habitual, JAMONES NICOLAU estuvo presente en la reciente edición de Alimentaria, la más importante feria del sector de la alimentación celebrada en nuestro país.

La novedad de este año fue el atractivo y exclusivo stand con el que la firma expuso en esta edición y que contó con la presencia de gran parte de los agentes interna-

cionales de la compañía: Janine Mauriel, Paolo Fernandes, Renato Nigro y Oliver Brucker.

NICOLAU mostró a los visitantes su amplia gama de productos curados derivados del cerdo blanco e ibérico y los nuevos formatos loncheados.

Por otro lado, la compañía consolidó los contactos establecidos en su reciente misión comercial a Japón

gracias a su participación en Foodex, feria sectorial de la alimentación y bebidas que celebraba su 29ª edición.

JAMONES NICOLAU fue una de las primeras empresas homologadas para exportar a Japón y actualmente cuenta con un agente que cubre el mercado nipón, Tono M. Sato.



Stand de Nicolau en la pasada edición de "Alimentaria"

Patrocinios

"DON ENRIQUE" continúa viajando con el Mundial de Motociclismo

JAMONES NICOLAU ha renovado el acuerdo de colaboración con el Team Aspar a través del cual NICOLAU es uno de los patrocinadores técnicos del equipo.

Una colaboración que ha llevado a que el producto estrella de la firma cárnica, el jamón serrano "Don Enrique", viaje por todo el mundo acompañando a los pilotos del equipo que dirige Jorge Martínez "Aspar".

Invitados VIP del equipo, familiares y técnicos disfrutaron en el paddock durante las jornadas que integran el Campeonato Mundial de Motociclismo del aroma y sabor de este producto sin igual.



Vicente Nicolau junto a Francisco Sifre, Jorge Martínez "Aspar" y Juan Manuel Martínez en el reciente Campeonato celebrado en Jerez

Novedades

Nuevos formatos y presentaciones para la familia de ibéricos

En su constante adaptación a las tecnologías más modernas, NICOLAU continúa desarrollando su gama de loncheados gracias a la reciente incorporación de su línea de loncheado de última generación.

Los productos ibéricos, que NICOLAU comercializa bajo la marca "Masía

San Martín", han mejorado su presentación con un elegante diseño que acompañará a los envases de diversos pesos orientados al libre servicio.



PREMIOS

JAMONES NICOLAU obtuvo, durante la **Gala de los Premios Joven Empresario**, el premio en el apartado de "Continuidad Empresa Familiar".

Enrique Nicolau fue el encargado de recoger la placa conmemorativa en un acto celebrado en las instalaciones de Feria Valencia y organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJE).



Nicolau

Jamones

Ctra. Estación del Llano
"La Serretilla" a Ceste s/n
46394 Ventas de Poyo- CHESTE
Valencia. ESPAÑA
Tel.: 96 166 84 18
Fax: 96 166 82 64



www.jamonesnicolau.es